

**PRESEDNIŠKE VOLITVE 2. KROG**

Naročnika javnomnenjske ankete sta časnika Dnevnik in Večer, izvedla pa jo agencija Ninamedia od 7. do 9. novembra 2017.

**Datum izvedbe:**

8. do 10. november 2017

**Vzorec:**

Skupni vzorec anketiranih: n= 2821

**Metodologija: CAWI**

**Volilna napoved:**

	Kandidat	Bližina	Skupaj	Volilna napoved	Interval zaupanja volilne napovedi (min/max)	
Borut Pahor	44,7	2,7	<b>47,4</b>	<b>51,2</b>	49,3	53,0
Marjan Šarec	43,4	1,8	<b>45,2</b>	<b>48,8</b>	47,0	50,7
neopredeljeni	11,9	7,4	<b>7,4</b>			

Volilna napoved temelji na pričakovani volilni udeležbi med 38 % in 44 %.